

Joanna Tabaka

Specjalista ds. promocji oraz budowania strategii rozwoju publiczności w sektorze kultury. Od ponad 7 lat związana z warszawskimi instytucjami i projektami kulturalnymi: m.in. Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Szwajcarska Fundacja dla Kultury Pro Helvetia, TR Warszawa, Teatr Żydowski, Zielony Jazdów. Studiowała psychologię na Uniwersytecie Warszawskim i Umeå Universitet w Szwecji. Jest certyfikowanym koordynatorem wolontariatu kulturalnego. Prowadzi cykl spotkań dla Dojrzałego Widza w CSW Zamek Ujazdowski. Zakochana w warszawskim Żoliborzu angażowała się w promocję i budowanie strategii komunikacji lokalnych wydarzeń i miejsc takich, jak: Imieniny Joli Bord, Urodziny Placu Wilsona, Kawiarnia Fawory. Realizowała szkolenia z zakresu promocji kultury i audience development m.in. dla Narodowego Centrum Kultury, Fundacji Ari Ari, Fundacji Obserwatorium, Mazowieckiego Instytutu Kultury, Fundacji „Dom Kultury”. Poprzez nabyte doświadczenie umiejętnie łączy świat biznesu i kultury. Prowadzi autorski blog „Widok na Widownię”.